

Olvasási szokások és médiahasználat Kolozsváron - 2000

A kutatást a kolozsvári Kriterion Könyvkiadó rendelte meg, célja a kolozsvári magyar lakosság olvasási és könyvvásárlási szokásainak vizsgálata.

A kolozsvár magyar lakosságára reprezentatívnak szánt, kor, iskolai végzettség és nem szerinti kvótás, 550 elemszámú minta Kolozs megye teljes urbánus lakosságának az 1996-os statisztikai évkönyvben szereplő adatai alapján készült. Mivel a magyar lakosság az összlakoságnál magasabb átlagéletkorú, feltételezhető, hogy a minta kismértékben a fiatalabb korúak javára torzít. Hasonlóképpen feltételezhető a mintának a magasabb végzettségűek hátrányára történő torzulása is, Kolozsvár egyetemi központ voltából adódóan, mivel az egyetemisták nagy része nem regisztrált lakosként a statisztikai évkönyv számításaiból kimarad.

Az interjúalanyok kiválasztásának szabadsága a megadott kvóták betartása mellett annyiban korlátozva volt, hogy a kérdezőbiztosok csak megadott utcákban mozoghattak, az utcák kiválasztása lakónegyedenként történt. A minta rétegzése a lakónegyedekre azok teljes lakosságának lakónegyedek közti megoszlása alapján történt, vagyis nem lett figyelembe véve a magyar lakosoknak helyenként a teljes lakoságtól eltérő területi megoszlása. Ez egyes lakókörzetek alul illetve felülreprezentáltságát eredményezte.